



Consultoría de Recursos Humanos especializada en el sector del Comercio.

# LIDERAR EQUIPOS DE TRABAJO

Código: 120009

## OBJETIVOS:

- Introducimos los conceptos de motivación y liderazgo dentro del ámbito laboral y en general dentro del desarrollo personal.
- Conocer las diferentes teorías acerca de la motivación.
- Damos a conocer los aspectos más destacados del liderazgo, su contexto y las tipologías.
- Ofrecemos las bases para crear cambios en una empresa de manera eficaz, basándonos en el liderazgo y la motivación.
- Mostramos las actitudes y los atributos del líder y cómo poner en práctica el liderazgo.
- Resaltamos la importancia de la ejercitación de la práctica del liderazgo en situaciones cotidianas y cómo actuar con grupos de trabajo.
- Analizar las necesidades de los integrantes del equipo.
- Identificar la desmotivación, qué la genera y saber cómo prevenirla.
- Conocer los incentivos posibles a aplicar en la empresa.
- Dominio de las dimensiones del ser humano, la automotivación.



Consultoría de Recursos Humanos especializada en el sector del Comercio.

- Uso de la motivación como una herramienta de rentabilidad.
- Aplicar técnicas para motivar un equipo de trabajo.
- Diseñar y organizar equipos de trabajo con personas motivadas.
- Fijar objetivos adecuados para el equipo.
- Aplicar técnicas de trabajo en equipo.
- Dirigir un equipo de trabajo de forma eficaz.

## CONTENIDOS:

### TEMA 1 CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE LIDERAZGO

¿Qué es el liderazgo?

Tipos de liderazgo

¿El líder nace o se hace?

El líder y su contexto.

### TEMA 2 LIDERAZGO Y EMPRESA

Influencias en la cultura empresarial.

Actitud hacia el cambio en la organización.

Los atributos del líder: - Visión de futuro. - Empatía. - Coherencia. - Acción. -

Capacidad de negociación. - Comunicación.

- Identificación de los tipos de liderazgo.

### TEMA 3 LA PRÁCTICA DEL LIDERAZGO

Ejercitación práctica: El Liderazgo en situaciones cotidianas.

Funciones, naturaleza, y factores de la conducción de los grupos de trabajo.



Consultoría de Recursos Humanos especializada en el sector del Comercio.

#### **TEMA 4 EL LÍDER**

Características del líder.

Condiciones básicas de todo buen conductor.

Diferentes estilos de liderazgo.

Evaluación de necesidades de los integrantes del equipo.

Liderar y gerenciar: Diferencias.

#### **TEMA 5 MOTIVACIÓN**

Definición de motivación.

Tipos de motivación.

Teorías: Abraham Maslow y Frederick Herzberg.

#### **TEMA 6 MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA**

La desmotivación: identificación y prevención en las organizaciones.

Factores específicos de motivación en las organizaciones.

Factores motivacionales.

Los sistemas de incentivos.

#### **TEMA 7 EL COMPORTAMIENTO MOTIVACIONAL**

Status y Rol: análisis de su importancia motivacional.

Dimensiones del ser humano: análisis.

Motivación del equipo de trabajo.

Modificación de la conducta.

Auto-motivación.





Consultoría de Recursos Humanos especializada en el sector del Comercio.

## TEMA 8 RENTABILIDAD Y MOTIVACIÓN

La motivación, estímulos no monetarios.

Estilos de comportamiento.

Como obtener todo el potencial de grupo de trabajo.

Características de los equipos de trabajo de alto desempeño.

### METODOLOGÍA Y DURACION:

Metodología Mixta: Fase presencial así como fase en modalidad Teleformación como apoyo a la puesta en práctica de las nuevas competencias y conocimientos adquiridos, en el contexto habitual de trabajo.

Respecto al período de Teleformación, el acceso al contenido y a los recursos complementarios que incorpora se realizará a través del aula virtual, accediendo con las claves de acceso que se le proporcionan a cada alumno.

Durante esta fase, el docente/tutor dinamizará la formación, resolviendo todas las dudas que puedan surgir respecto a la materia, promoviendo la participación de los alumnos y velando por el aprovechamiento de los contenidos didácticos, con unas tutorías cercanas y personalizadas.

Es obligatorio realizar el curso a través del campus virtual. Para que el curso sea válido, el alumno/a deberá acceder dentro del período establecido de forma progresiva (fechas de inicio y finalización) al 75% del temario a través de la plataforma y realizar todas la/s prueba/s de evaluación propuestas. El tiempo de conexión de los participantes debe estar en consonancia con el aprendizaje y las horas de duración del curso, por lo que como mínimo será del 30% del total de horas del curso. Se entregará diploma acreditativo una vez se superados los requisitos del curso.