



Consultoría de Recursos Humanos especializada en el sector del Comercio.

ALEMÁN ATENCIÓN AL PÚBLICO

Código: 1910018

OBJETIVOS:

- _ Introducir al alumno al idioma alemán, haciendo especial hincapié en las declinaciones de los artículos, la flexión nominal y verbal y los distintos tipos de verbos.
- _ Dar a conocer al alumno las fórmulas para comunicarse en contextos profesionales, dominando expresiones habituales de cortesía e información.
- _ Dominio de la gramática alemana a nivel básico, logrando conjugar los tiempos del presente, pasado y futuro de indicativo.
- _ Uso del deletreo y del alfabeto para momentos puntuales del día a día.
- _ Conocimiento del vocabulario relacionado con las personas, los medios de transporte y la ciudad.
- _ Aprender los verbos y expresiones esenciales para desarrollar la actividad laboral.
- _ Dominio de la sintaxis alemana en la afirmación, interrogación y la negación.
- _ Conocer las fórmulas de cortesía en cuanto a agradecimiento y disculpas.
- _ Poder desenvolverse en situaciones habituales de la atención al público, como es una venta o devolución del producto, hablar sobre pesos y medidas, las formas de pago y las reclamaciones.

CONTENIDOS:

TEMA 1 INTRODUCCIÓN AL IDIOMA ALEMÁN

- _ Fonología.
- _ El alfabeto.



Consultoría de Recursos Humanos especializada en el sector del Comercio.

- _ Flexión nominal.
- _ Flexión verbal.
- _ Sintaxis.

TEMA 2 EL ARTÍCULO

- _ Los artículos – Die Artikel.
- _ Artículos definidos e indefinidos.
- _ Declinaciones de los artículos:
 - Nominativo.
 - Acusativo.
 - Dativo.
 - Genitivo.

TEMA 3 EL SUSTANTIVO

- _ La gramática de los nombres.
- _ Género.
 - Femenino
 - Masculino
 - Neutro
- _ Formas del plural.
 - Regulares.
 - Irregulares.
- _ Las declinaciones.

TEMA 4 INTRODUCCIÓN A LA GRAMÁTICA

- _ Los pronombres.
- _ Los adjetivos.
- _ Los adverbios.
- _ Preposiciones.
- _ Conjunciones.

TEMA 5 LOS VERBOS Y SUS PECULIARIDADES

- _ Verbos auxiliares haben, sein y werden.
- _ Verbos irregulares.
- _ Verbos modales.
- _ Verbos separables.
- _ Verbos con preposiciones.
 - Listado de verbos preposicionales.
- _ Verbos reflexivos.



Consultoría de Recursos Humanos especializada en el sector del Comercio.

_ Verbos con dativo.

TEMA 6 TIEMPOS VERBALES BÁSICOS

_ Tiempos verbales:

- Presente.
- Pasado.
- Futuro.

TEMA 7 LA ORACIÓN

- _ Sintaxis.
- _ Frases afirmativas.
- _ Frases negativas.
- _ Frases interrogativas.

TEMA 8 LA EXPRESIÓN ORAL

- _ La pronunciación, el alfabeto y el deletreo.
- _ El saludo, las presentaciones y la cortesía.
- _ Agradecimiento y disculpas.
- Uso frecuente de bitte y danke.
- _ Realizar peticiones y quejas.
- _ Uso de partículas modales: ja, eigentlich, einfach, doch, überhaupt.

TEMA 9 LA ATENCIÓN AL PÚBLICO

- _ Los números. Aprender a contar.
- _ Expresión del tiempo.
- Los días de la semana.
- Los meses.
- La fecha y la hora.
- Festividades
- _ Preguntar y dar direcciones.
- _ Giros comerciales:
- Atender al cliente.
- Condiciones de venta.
- Pesos y medidas.
- Formas de pago.
- Reclamaciones.

TEMA 10 GENERALIDADES

_ Las personas:



Consultoría de Recursos Humanos especializada en el sector del Comercio.

- Familia.
- Profesiones.
- El cuerpo humano.
- _ Lugares del mundo.
- La ciudad.
- El transporte.
- Países y nacionalidades.
- _ El tiempo atmosférico.

METODOLOGÍA Y DURACION:

Formación en modalidad Teleformación de 60 horas de duración.

Los cursos online no disponen de material didáctico físico. El acceso al contenido y a los recursos complementarios que incorporan se realizará a través del aula virtual, accediendo con las claves de acceso que se le proporcionan a cada alumno. Así mismo, las tutorías por parte del docente se realizan a través de la misma.

Durante esta fase, el docente/tutor dinamizará la formación, resolviendo todas las dudas que puedan surgir respecto a la materia, promoviendo la participación de los alumnos y velando por el aprovechamiento de los contenidos didácticos, con unas tutorías cercanas y personalizadas.

Es obligatorio realizar el curso a través del campus virtual. Para que el curso sea válido, el alumno/a deberá acceder dentro del período establecido de forma progresiva (fechas de inicio y finalización) al 75% del temario a través de la plataforma y realizar todas la/s prueba/s de evaluación propuestas. El tiempo de conexión de los participantes debe estar en consonancia con el aprendizaje y las horas de duración del curso, por lo que como mínimo será del 30% del total de horas del curso. Se entregará diploma acreditativo una vez se superados los requisitos del curso.

